

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI *EVENT*
MLAKU-MLAKU NANG TUNJUNGAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@aslisuroboy**

SKRIPSI



Oleh:

Ferdivendra Aska

NRP : 1423014113

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2019

SKRIPSI
TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI *EVENT*
MLAKU-MLAKU NANG TUNJUNGAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@aslisuroboyo

Diajukan Untuk memenuhi sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Universitas katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:

Ferdivendra Aska

NRP : 1423014113

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2019

SURAT PENYERTAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Ferdivendra Aska

NRP : 1423014113

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Event Mlaku Mlaku

Nang Tunjungan Melalui Media Sosial Instagram @aslisuroboy

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 17 Januari 2019

Penulis



Ferdivendra Aska

NRP. 1423014113

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI EVENT
MLAKU MLAKU NANG TUNJUNGAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

@aslisuroboy

Oleh :

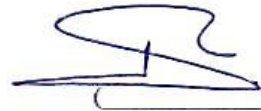
FERDIVENDRA ASKA

NRP. 1423014113

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulis skripsi untuk diajukan tim penguji skripsi.

Pembimbing I : YULI NUGRAHENI, S.Sos., M.Si

NIK. 142.09.0647



Pembimbing II : BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIK. 142.15.0849



Surabaya, 17 Januari 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada :



Dewan penguji:

1. Ketua : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.
NIK. 142.10.0651
2. Sekretaris : Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.09.0634
3. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.647
4. Anggota : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIK. 142.15.0849

(Signature 1)
(Signature 2)
(Signature 3)

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Ferdivendra Aska

NRP : 1423014113

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai *Event* Mlaku
Mlaku Nang Tunjungan Melalui Media Sosial Instagram
@aslisuroboyoy

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital
Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai
dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 17 Januari 2019

Yang menyatakan,



Ferdivendra Aska

KATA PERSEMBAHAN

Alhmdullilah segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T. Tuhan Semesta Alam karena atas rahmat dan penyertaannya penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Terimakasih kepada orang-orang yang mendukung dan memberikan semangat khususnya kepada keluarga, sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan ini.

Dengan penyertaan dan bimbingan serta doa dari orang-orang sekitar membuat penulis semakin kuat untuk berjuang mengerjakan laporan Skripsi ini. Terimakasih atas motivasi yang selalu diberikan, sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan Skripsi ini dengan semaksimal mungkin. Teruntuk dosen-dosen yang senantiasa membimbing, staf Fakultas Ilmu Komunikasi Katolik Widya Mandala Surabaya, teman-teman yang selalu setia menemani, dan orang-orang didalamnya penulis mengucapkan banyak-banyak terimakasih untuk segala yang telah diberikan.

Terimakasih untuk segala penghormatannya, Semesta Alam selalu memberkati.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kepada keluarga, kedua orang tua mama dan papa, terimakasih sudah senangtiasa memberikan dukungan baik moral dan juga doanya, serta memberikan kasih sayang yang tulus dan jerih payah untuk menyukupkan dana bagi penulis. Tak lupa puja dan puji syukur yang besar penulis panjatkan kepada Allah S.W.T. Tuhan Semesta Alam sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi ini dengan judul “Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Event Mlaku Mlaku Nang Tunjungan Melalui Media Sosial Instagram @aslisuroboyo” .

Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang senangtiasa memberikan dukungan serta memberikan motivasi, sehingga penulis dapat melakukan Skripsi dengan lancar :

1. Untuk kedua kakak yang selalu mendukung dan memotivasi, sehingga penulis bisa menyelesaikan proposal Skripsi ini dengan baik.
2. Kepada bu Yuli dan bu Gita selaku pembimbing yang sudah mediakan waktu untuk membimbing dan memberikan ilmunya sehingga Skripsi ini dapat selesai.
3. Kepada staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Dan terkhusus kepada Dosen Penasehat Akademik bu Anastasia Yuni Widyaningrum yang sabar membimbing penulis hingga sampai menempuh gelar sarjana
4. Untuk teman-teman dari KoeToe Rebron Yochan, Nike, Budi, Dwingga, Stella, Nessa, Komori. To'I Prapen Andhika, Kevin AT, Michael, Daniel, Roby. Dan teman-teman WAPO Tumapel mas Eko, Adek, Daniel, Michael, Oyek, Anwar, Toto terimakasih atas dukungannya.

5. Kepada teman-teman dekat penulis yang telah mendukung, membantu dan memotivasi untuk mengerjakan laporan ini, dan juga teman-teman dari Fakultas Komunikasi Universitas Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam laporan Skripsi ini banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis agar dapat memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan ini. Semoga dengan adanya laporan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya. Terimakasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
LEMBARAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	13
I.3. Tujuan Penelitian	13
I.4. Batasan Masalah	13
I.5. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
II.1. Kerangka Teori	15
II.1.1. Model Komunikasi Laswell	15
II.1.2. Efek Komunikasi	16
II.1.3. Tingkat Pengetahuan	17
II.1.4. <i>Event</i>	18

II.1.5. Media Massa	19
II.1.6. Media Sosial	20
II.1.7. Instagram sebagai New Media	22
II.2. Nisbah Antar Konsep	23
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
III.1. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	25
III.2. Metode	25
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	25
III.4. Definisi Konseptual	26
III.5. Definisi Oprasional	26
III.6. Populasi Dan Sampel	27
III.6.1. Populasi	27
III.6.2. Sampel	31
III.7. Teknik Penarikan Sampel	32
III.8. Teknik Pengumpulan Data	33
III.9. Teknik Validitas Dan Realibilitas	33
III.9.1. Teknik Validitas	33
III.9.2. Teknik Reliabilitas	34
III.10. Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
IV.1. Gambaran Subjek penelitian	40
IV.1.1. Gambaran Masyarakat Surabaya	40
IV.1.2. <i>Even</i> Mlaku Mlaku Nang Tunjungan	41
IV.2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	43
IV.2.1. Uji Validitas	43
IV.2.2. Uji Reliabilitas	44
IV.3. Hasil Penelitian	45

IV.3.1. Temuan Data Dan Pembahasan	45
IV.3.2. Deskripsi Identitas Responden	46
IV.3.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
IV.3.2.2. Karakteristik Responden berdasarkan Usia	47
IV.3.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
IV.3.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Banyaknya Berkunjung Ke Event Mlaku Mlaku Nang Tunjungan Selama Tahun 2018	49
IV.3.3. Deskripsi Tingkat Pengetahuan Responden	51
IV.3.3.1. Deskripsi Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Indikator Lokasi	51
IV.3.3.2. Deskripsi Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Indikator Kompetisi	53
IV.3.3.3. Deskripsi Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Indikator Hiburan	55
IV.4. Pembahasan	58
IV.4.1. Tabulasi Silang Antara Responden Masyarakat Surabaya Mengenai Event MlakuMlaku Nang Tunjungan Melalui Sosial Instagram @aslisuroboyoy	60
IV.4.1.1. Jenis Kelamin Responden Dengan Tingkat Pengetahuan	60
IV.4.1.2. Usia Responden Dengan Tingkat Pengetahuan	61
IV.4.1.3. Pekerjaan Responden Dengan Tingkat Pengetahuan	62
BAB V Kesimpulan Dan Saran	64
V.1. Kesimpulan	64
V.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	70
1. Capture Postingan Akun Instagram @aslisuroboyoy	70
2. Kuesioner	73
3. Tabel Penghitungan.....	76
4. Foto event mlaku mlaku nang Tunjungan	89

DAFTAR TABEL

IV.1. Hasil Uji Validitas Kuesioner	43
IV.2. Hasil Uji Reliabilitas Lokasi, Kompetisi, Dan Hiburan	44
IV.3. Jenis Kelamin	45
IV.4. Usia	46
IV.5. Pekerjaan	48
IV.6. Banyaknya Berkunjung Ke Event Mlaku Mlaku Nang Tunjungan Selama Tahun 2018 ..	49
IV.7. Responden Mengetahui Event Mlaku Mlaku Nang Tunjungan	50
IV.8. Kompetisi Event Mlaku Mlaku Nang Tunjungan Dan Pasar Malam Tjap Toenjoengan ..	53
IV.9. Hiburan Di Event Malku Mlaku Nang Tunjungan	55
IV.10. Deskripsi Indikator Tingkat Pengetahuan	58
IV.11. Hasil Akhir Indikator Tingkat Pengetahuan	59
IV.12. Jenis Kelamin Responden Dan Tingkat Pengetahuan	60
IV.13. Usia Reponden Dengan Tingkat Pengetahuan	61
IV.14. Tabel Pekerjaan Dengan Tingkat Pengetahuan	62

DAFTAR GAMBAR

I.1. Poster Mlaku Mlaku Nang Tunjungan	4
I.2. Logo Instagram	6
I.3. Tabel Pengguna Instagram	7
I.4. Postingan Instagram @aslisuroboyo Pada 22 Februari 2018	8
I.5. Postingan Tanggal 24 Februari 2018 @aslisuroboyo Saat Berlangsungnya Acara	9
I.6. Logo @aslisuroboyo	10
I.7. Profil Akun Instagram @aslisuroboyo Dan @surabaya	12
IV.1. Postingan Pertama Akun Instagram @aslisuroboyo Mengenai Event Mlaku Mlaku Nang Tunjungan	40
IV.2. Poster Mlaku Mlaku Nang Tunjungan	41
IV.3. Event Mlaku Mlaku Nang Tunjungan Pada 18 November 2018	46

DAFTAR BAGAN

II.1. Model Komunikasi Lasswell	15
---------------------------------------	----

ABSTRAK

Ferdivendra Aska 1423014113, Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai *Event* Mlaku Mlaku Nang Tunjungan Melalui Media Sosial Instagram @aslisuroboyo.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai *event* mlaku mlaku nang Tunjungan melalui media sosial Instagram @aslisuroboyo. Alasan penelitian ini dilakukan karena ingin mengetahui tinggi atau rendahnya tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai *event* mlaku mlaku nang Tunjungan melalui media sosial Instagram @aslisurabaya.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah model komunikasi Laswell yang menjabarkan sebagai pertanyaan “*who?*” yang merupakan sumber/komunikator, kemudian “*says what?*” yang merupakan pesan, selanjutnya “*in which channel?*” yang merupakan media atau saluran apa yang digunakan untuk menyampaikan pesan, lalu “*to whom?*” yang merupakan penerima pesan atau komunikannya, dan “*with what effect?*” yang merupakan pengaruh atau efek yang ditimbulkan dari proses komunikasi secara keseluruhan. Efek yang didapat dari model ini salah satunya adalah efek kognitif, berupa pengetahuan tinggi, sedang, atau rendah. Pemilihan lokasi berdasarkan data yang diperoleh merupakan masyarakat Surabaya yang datang atau pernah datang dan mefollow akun Instagram @aslisuroboyo. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Peneliti mengumpulkan data menggunakan kuesioner.

Hasil penelitian ini menunjukkan tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai *event* mlaku mlaku nang Tunjungan Melalui media sosial Instagram @aslisuroboyo adalah tinggi. Tingkat pengetahuan yang paling tinggi adalah pengetahuan lokasi, jenis kelamin laki-laki, usia 18 -24 tahun, dan pekerjaan wiraswasta.

Kata Kunci : Tingkat pengetahuan, *event*, akun Instagram @aslisuroboyo, masyarakat Surabaya

ABSTRACT

Ferdivendra Aska 1423014113, Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai *Event* Mlaku Mlaku Nang Tunjungan Melalui Media Sosial Instagram @aslisuroboyo.

This study attempts to see how the knowledge Surabaya people about event mlaku mlaku nang Tunjungan trough media socials Instagram @aslisuroboyo. The research was carried out because of want to know high or low level of knowledge Surabaya people about event mlaku mlaku nang Tunjungan trough media socials Instagram @aslisuroboyo.

The theory used in this research is the model of Laswell communication that describes a series of “who?” is the source / communicator, then “says what?” is the message, then “in which channel?” is what media or channel is used for convey the message, then “to whom?” who is the recipient of the message or the communicant, and lastly “with what effect?” is the effect or effect of the whole communication process. Effects derived from this model one of them is the cognitive effects of knowledge high, medium, or low. Location selection based on the data Surabaya people who come or have come and followers account Instagram @aslisuroboyo. Researchers collected data using questionnaires.

The result of this study indicate the level of knowledge of Surabaya people about event mlaku mlaku nang Tunjungan trough media socials Instagram @aslisuroboyo thought is high. The knowledge the highest is location, the male sex, age 18-24 years, and pekerjaan wiraswata.

Keywords : level of knowledge, event, account Instagram @aslisuroboyo, Surabaya people.